

## 変化する美容意識、若齢男性の美容興味・美容行動は高齢女性を上回る **ふきとり化粧水の認知率上昇、男性4割・女性8割** 多岐にわたるふきとり化粧水の使用目的が明らかに

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、主力商品である「ふきとり化粧水」の認知度を含む男女の美容に関する意識調査を行いましたので以下にまとめます。

当社は、2015年度(2016年8月調査)から継続してふきとり化粧水の国内販売動向調査を実施しており、2023年4月の調査で8年連続国内販売シェアがNo.1です。(調査会社：TPCマーケティングリサーチ株式会社 2015年4月～2023年3月実績 調査実施2023年4月)

1937年に初めて発売したふきとり化粧水の「ナリス コンク」以来、角層研究に注力しふきとり化粧水の正しい理解促進や使用方法の啓蒙を行っており、当社が日本記念日協会に申請し認可された2月10日の「ふきとりの日」



に向けて、ふきとり化粧水に関する情報発信を行っています。今回は男女約4,700名に行った美容意識に関する意識や、ふきとり化粧水の認知度・使用率について過去の調査との比較・変化も含めて以下に内容をまとめます。(実施期間：2023年12月24日～2024年1月24日 調査方法：インターネットによる自社調査) ※内容によって回答者数が異なるため、n数は各図表に記入している数字を参照ください。

### 【調査トピックス】

#### ① スキンケアを「しっかりしている」、男女ともに増加。

20～24歳男性「しっかりスキンケアしている」21.3%で、40歳以上の女性の「しっかりスキンケアしている」割合よりも多い。

#### ② 「美容に興味がある」男性で約4割、女性で約7割。

最も興味があるのは男性で20歳～24歳、女性で15歳～19歳。スキンケアの実施と美容への興味は、男性の方がぴったりリンクしている。

#### ③ 「ふきとり化粧水」の認知率上昇、男性約4割、女性約8割。 使用率は男性9%・女性15.8%。

ふきとり化粧水を「現在使用している」のは、男女ともに20代が多い。

#### ④ 「ふきとり化粧水」を使う目的、男女ともに「毛穴の汚れを取るため」が1位。

男女ともに4人に1人が「洗顔代わり」として使用している。

#### ⑤ 「ふきとり化粧水」を使用している男性の約7割・女性の約3割が「肌に自信がある」。

一般的な調査では、肌に自信があるのは男性17.9%、女性21.8%。

【調査結果】

① スキンケアを「しっかりしている」、男女ともに増加。

全国の15歳～64歳の男性2,329名と女性2,368名の合計4,697名に、スキンケアをしているか否か聞きました。当社が約1年前に発行したリリース（2023年1月30日発行 タイトル：ふきとり化粧水の認知率、男性約2割・女性約6割）の調査時点では、20歳～59歳の男女に対する調査でしたが、昨今の美容意識の広がりや高齢層のPCの操作環境などを鑑み、今回の調査では、年齢を広げて15歳～64歳を対象に調査を実施しました。

スキンケアをしているか否かの調査について、男性は「しっかりしている」10.3%と「まあまあしている」26.7%を合わせた37%が「している」と答えています。昨年度は「しっかりしている」6.7%と「まあまあしている」27.3%で合計が34%でした。比較すると「まあまあしている」の割合は微減し、「しっかりしている」の割合は増えていることがわかりました。年齢別に見てみると、昨年は「しっかりしている」が1割を超えたのは25歳～29歳と35歳～39歳の年齢層だけでしたが、今回の調査では15歳～39歳のすべての層で1割を超え、20歳～24歳では21.3%と2割を超えています。また「しっかりしている」と「まあまあしている」を合わせた「している」の割合で見ると15歳～19歳で47.8%、20歳～24歳と25歳～29歳とともに50.6%と半数を超えており、若年層でスキンケア意識が急速に高まっていることが伺えます。「あまりしていない」と「全くしていない」を合わせた「していない」で見ると、最もしていない割合が多いのは55歳～59歳で81.7%、昨年度の調査では77.1%だったため微増でした。60歳～64歳の年代になると55歳～59歳よりも「している」割合が増え、「していない」割合が減ることがわかりました。

あなたは、スキンケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない	答えたくない
全体	2166	6.7%	27.3%	25.6%	31.8%	3.6%	4.8%
20歳～24歳	275	8.0%	34.9%	19.6%	20.0%	6.5%	10.9%
25歳～29歳	276	14.1%	35.1%	16.3%	24.3%	4.0%	6.2%
30歳～34歳	276	9.8%	30.8%	24.6%	21.0%	5.1%	8.7%
35歳～39歳	276	10.1%	28.6%	25.7%	26.4%	3.6%	5.4%
40歳～44歳	245	4.5%	29.0%	30.2%	29.0%	4.5%	2.9%
45歳～49歳	275	4.0%	22.5%	25.8%	43.6%	1.8%	2.2%
50歳～54歳	268	1.9%	18.3%	34.0%	42.5%	2.2%	1.1%
55歳～59歳	275	1.1%	19.3%	29.5%	47.6%	1.5%	1.1%

あなたは、スキンケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない
男性	2329	10.3%	26.7%	25.5%	30.4%	7.0%
15歳～19歳	226	15.5%	32.3%	19.0%	20.8%	12.4%
20歳～24歳	249	21.3%	29.3%	15.3%	20.9%	13.3%
25歳～29歳	294	15.6%	35.0%	19.7%	19.4%	10.2%
30歳～34歳	242	13.2%	30.2%	23.1%	24.0%	9.5%
35歳～39歳	257	13.2%	28.0%	23.3%	28.4%	7.0%
40歳～44歳	205	9.3%	28.3%	25.9%	33.2%	3.4%
45歳～49歳	221	3.2%	25.8%	29.0%	36.7%	5.4%
50歳～54歳	219	0.9%	18.3%	34.7%	44.7%	1.4%
55歳～59歳	203	2.5%	13.8%	31.5%	50.2%	2.0%
60歳～64歳	213	3.3%	21.1%	39.0%	33.8%	2.8%

次にスキンケアをしているか否か女性に聞いた結果です。全体では「しっかりしている」21.7%と「まあまあしている」49.6%を合わせた71.3%が「している」と答えています。女性の「している」の割合が最も多いのが15歳～19歳で「しっかりしている」32.0%「まあまあしている」50.0%を合わせて82.0%です。すべての年代でスキンケアをしていると答えたのが8割を超えるのは、15歳～19歳の世代のみです。女性の「している」割合は、15歳～19歳の世代以外はずべての世代が7割程度で昨年と比較しても大きな差はないようです。女性のなかで15歳～19歳が最もスキンケアをしていると答えたのは意外な結果でしたが、今回から調査年齢を5歳下げたことにより分かった事実です。

あなたは、スキンケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない	答えたくない
全体	2201	18.5%	49.8%	20.4%	5.9%	1.9%	3.6%
20歳～24歳	276	27.2%	47.1%	10.5%	4.3%	2.2%	8.7%
25歳～29歳	275	26.2%	43.3%	17.1%	5.5%	2.2%	5.8%
30歳～34歳	275	20.0%	52.4%	17.1%	4.7%	2.5%	3.3%
35歳～39歳	275	18.2%	50.9%	21.8%	5.5%	1.1%	2.5%
40歳～44歳	275	16.7%	47.3%	24.4%	6.2%	2.9%	2.5%
45歳～49歳	275	13.5%	53.8%	20.4%	7.3%	1.5%	3.6%
50歳～54歳	275	14.5%	52.4%	24.7%	6.2%	1.1%	1.1%
55歳～59歳	275	11.6%	50.9%	27.6%	7.3%	1.5%	1.1%

あなたは、スキンケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない
女性	2368	21.7%	49.6%	18.1%	6.7%	4.0%
15歳～19歳	228	32.0%	50.0%	9.6%	4.8%	3.5%
20歳～24歳	270	29.3%	44.4%	8.9%	10.4%	7.0%
25歳～29歳	303	26.4%	48.5%	12.5%	5.6%	6.9%
30歳～34歳	229	23.1%	43.7%	21.0%	7.4%	4.8%
35歳～39歳	235	25.5%	48.1%	15.3%	6.8%	4.3%
40歳～44歳	231	18.2%	50.6%	19.5%	8.7%	3.0%
45歳～49歳	227	12.8%	54.6%	25.6%	3.1%	4.0%
50歳～54歳	194	19.1%	46.4%	25.3%	5.7%	3.6%
55歳～59歳	224	15.6%	54.5%	24.6%	4.5%	0.9%
60歳～64歳	227	11.0%	55.9%	23.3%	9.7%	0.0%



② 「美容に興味がある」男性で約 4 割、女性で約 7 割。

美容への関心について聞きました。（この調査は昨年度との比較はありません。）男性全体では、「とても興味がある」10.9%と「まあまあ興味がある」26.2%で合計 37.1%が興味があると答えています。年齢別に見てみると、最も多いのは 20 歳～24 歳で 51.8%と半数を超えています。なお 15 歳～29 歳は 5 割程度が美容に興味があると答えています。世代が上がるにつれ興味がある割合は減っていき、30 歳～44 歳で 4 割程度、45 歳～49 歳で 3 割程度、50 歳以上でも 2 割程度の人に興味があると答えています。女性全体では「とても興味がある」22.8%「まあまあ興味がある」43.8%で合わせて 66.6%が興味があると答えています。

年齢別に見てみると、最も興味があるのは 15 歳～19 歳で 83.4%でした。女性も年齢を重ねるごとに興味がある割合は減っていき、20 歳～24 歳で約 7 割、30 歳～39 歳で 6.5 割、40 歳を超えると 6 割程度となります。

また、スキンケアの実施と美容への興味を掛け合わせてみると、男女ともにほぼリンクすることがわかりました。特に男性はぴったりとリンクしています。女性は、あまり興味がないもののスキンケアを「まあまあしている」割合が 43.9%で「あまりしていない」43.7%を上回りました。スキンケアに関しては、男性の方が女性よりも興味と行動が一致していることがわかりました。

あなたは、美容に興味がありますか？(2024)

		とても興味がある	まあまあ興味がある	あまり興味はない	全く興味はない	わからない
男性	2329	10.9%	26.2%	26.7%	29.3%	6.9%
15歳～19歳	226	18.1%	27.9%	18.6%	23.0%	12.4%
20歳～24歳	249	20.5%	31.3%	16.9%	20.5%	10.8%
25歳～29歳	294	14.6%	34.4%	20.1%	21.1%	9.9%
30歳～34歳	242	12.4%	28.9%	23.1%	27.3%	8.3%
35歳～39歳	257	16.0%	27.2%	24.9%	24.5%	7.4%
40歳～44歳	205	11.2%	28.8%	23.9%	31.7%	4.4%
45歳～49歳	221	3.6%	28.1%	28.5%	33.0%	6.8%
50歳～54歳	219	3.2%	18.3%	36.5%	39.3%	2.7%
55歳～59歳	203	2.0%	14.3%	37.9%	44.3%	1.5%
60歳～64歳	213	2.3%	17.8%	42.3%	35.2%	2.3%

あなたは、美容に興味がありますか？(2024)

		とても興味がある	まあまあ興味がある	あまり興味はない	全く興味はない	わからない
女性	2368	22.8%	43.8%	20.7%	8.0%	4.7%
15歳～19歳	228	39.5%	43.9%	9.2%	3.1%	4.4%
20歳～24歳	270	28.5%	42.2%	12.6%	8.1%	8.5%
25歳～29歳	303	25.4%	49.2%	12.2%	5.3%	7.9%
30歳～34歳	229	26.2%	38.0%	21.4%	9.6%	4.8%
35歳～39歳	235	28.1%	37.9%	18.7%	10.6%	4.7%
40歳～44歳	231	19.5%	40.7%	24.7%	10.4%	4.8%
45歳～49歳	227	11.9%	48.0%	27.3%	8.8%	4.0%
50歳～54歳	194	16.0%	42.8%	30.9%	7.2%	3.1%
55歳～59歳	224	17.9%	46.9%	25.4%	6.7%	3.1%
60歳～64歳	227	11.9%	46.7%	30.4%	11.0%	0.0%

あなたは、スキンケアをしていますか？(男性・2024)

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない
	2329	10.3%	26.7%	25.5%	30.4%	7.0%
あなたは、美容に興味がありますか？	とても興味がある	253	67.6%	24.1%	4.3%	3.2%
	まあまあ興味がある	610	8.4%	62.8%	22.6%	5.9%
	あまり興味はない	622	1.8%	21.4%	53.2%	22.0%
	全く興味はない	683	0.7%	5.9%	14.9%	73.8%
	わからない	161	1.2%	3.1%	8.1%	14.3%

あなたは、スキンケアをしていますか？(女性・2024)

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない
	2368	21.7%	49.6%	18.1%	6.7%	4.0%
あなたは、美容に興味がありますか？	とても興味がある	540	63.5%	31.1%	3.7%	0.7%
	まあまあ興味がある	1036	13.7%	72.6%	12.1%	1.3%
	あまり興味はない	490	2.7%	43.9%	43.7%	8.6%
	全く興味はない	190	5.8%	14.2%	29.5%	46.3%
	わからない	112	3.6%	10.7%	11.6%	10.7%

③ 「ふきとり化粧水」の認知率、男性約 2 割から約 4 割・女性約 6 割から約 8 割に上昇。使用率は男性 9%・女性 15.8%。

昨年度の調査で、ふきとり化粧水の認知度と使用率を調べました。男性は「よく知っている」6%・「まあまあ知っている」13.9%を合わせた 19.9%の約 2 割が知っていると答えました。また、知っている人のうち 43.3%が使用

「ふきとり化粧水」について、あなたにあってはるものを選んでください (2023)

		知っている、過去に使ったことがある	知っている、現在使用している	知っているが、使ったことはない	知らない
男性	2329	9.7%	9.0%	17.6%	63.8%
15歳～19歳	226	11.5%	6.2%	21.7%	60.6%
20歳～24歳	249	21.7%	17.7%	14.1%	46.6%
25歳～29歳	294	16.7%	15.6%	20.1%	47.6%
30歳～34歳	242	12.4%	12.0%	14.9%	60.8%
35歳～39歳	257	11.7%	12.5%	12.5%	63.4%
40歳～44歳	205	5.4%	8.8%	18.0%	67.8%
45歳～49歳	221	3.6%	5.0%	18.1%	73.3%
50歳～54歳	219	4.1%	2.7%	15.1%	78.1%
55歳～59歳	203	3.0%	2.5%	18.7%	75.9%
60歳～64歳	213	1.4%	1.9%	23.5%	73.3%

「ふきとり化粧水」について、あなたにあってはるものを選んでください。(2024)

		知っている、過去に使ったことがある	知っている、現在使用している	知っているが、使ったことはない	知らない
女性	2368	28.5%	15.8%	37.5%	18.2%
15歳～19歳	228	25.0%	14.5%	38.6%	21.9%
20歳～24歳	270	26.7%	24.1%	27.0%	22.2%
25歳～29歳	303	27.1%	24.8%	29.0%	19.1%
30歳～34歳	229	27.5%	17.5%	38.4%	16.6%
35歳～39歳	235	35.7%	11.5%	37.0%	15.7%
40歳～44歳	231	27.3%	13.0%	42.4%	17.3%
45歳～49歳	227	28.2%	17.6%	38.3%	15.9%
50歳～54歳	194	28.4%	10.8%	43.8%	17.0%
55歳～59歳	224	28.6%	9.8%	43.8%	17.9%
60歳～64歳	227	30.8%	9.7%	41.9%	17.6%



していると答えました。女性は、「よく知っている」19.6%と「まあまあ知っている」38.3%を合わせた 57.9%、約 6 割が知っている  
と答え、そのうち 26.2%が使用していると答えました。今回の調査では、認知と使用率を同時に確認しました。

同じ質問文章ではないため参考値だと考えますが、男性の「知っている」人で見ると「知っていて、過去に使ったことがある」・「知  
っていて、現在使用している」・「知っているが使ったことはない」を合わせた 36.3%となり、昨年の調査の 19.9%から飛躍的に増  
加していることがわかりました。女性は 81.8%で昨年度の 57.9%から増加。男性は約 2 割から約 4 割に、女性は約 6 割から  
約 8 割にと男女ともに認知率は大きく上昇しています。

年齢性別に見てみると、男性では 20 歳～24 歳が「知っていて、過去に使ったことがある」割合も、「知っていて、現在使用し  
ている」割合も最も多いようです。「知っているが、使ったことがない」が最も多いのは 60 歳～64 歳です。20 代では半数を超える  
割合で知っていますが、30 代を超えると「知らない」割合が大幅に増え 30 歳～44 歳では 6 割以上、45 歳を超えると 7 割以  
上「知らない」と答えています。女性では 20 歳～29 歳では 4 人に 1 人の割合で現在ふきとり化粧水を「使用している」と答え  
ています。「知っていて過去に使用したことがある」のが最も多いのは 35 歳～39 歳です。「知らない」で見ると女性は年齢に  
よる差が少なく 15 歳～24 歳で 2 割を超える人が知らないと答えています。それ以外の年齢はすべて 2 割以下でほぼ差があ  
りませんでした。男女を比較してみると、男性の方が認知している人は少ないものの、「現在使用している」人に比べて「過去に使  
ったことがある」と答えた割合が少ないことから、男性の方がふきとり化粧水の継続使用傾向が高いのではないかと推察できます。

#### ④ 「ふきとり化粧水」を使う目的、男女ともに「毛穴の汚れを取るため」が 1 位。

ふきとり化粧水を使用している男女に、使用目的を聞きました。男女ともに最も多く選ばれたのは、「毛穴の汚れを取るため」で  
した。男性は n が少ないため参考値だと考えますが、若年層だけでなく 45 歳以上の高齢層でも「毛穴の汚れを取るため」が選  
ばれています。男性は、「毛穴の汚れをふき取るため」に続いて、「皮脂をふき取るため」が選ばれており、年齢による傾向は見られ  
ません。多くの目的が選ばれている中で、年齢による意識の差は読み取ることが難しく、多岐にわたる目的で使用されていることが  
わかります。3 番目に選ばれたのは「保湿効果を上げるため」でした。これまで女性には一般的に「ふきとり化粧水は乾燥する」とい  
う認識を持たれていることが多いと捉えていましたが、男性には当てはまらないのかも知れません。当社はふきとり化粧水のメイン機  
能について「不要な老化角質

(垢)を取り除くため」としています  
が、男性全体では 25%で、最も多  
く選ばれているのは 20 歳～24 歳  
の層で 37.5%でした。ふきとり化粧  
水は各社・各アイテムによって機能  
が異なりますが 39 歳までの若年層  
では「洗顔代わり」として使用して  
いる割合も多いことがわかりました。

女性で見ると 1 位の「毛穴  
の汚れを取るため」は男性と同じで  
すが、2 位には「不要な老化角質  
(垢)を取り除くため」が選ばれて  
おり、40 歳～44 歳の層では 50%  
が選んでいます。女性は 40 代以上  
では約 4 割～5 割が「不要な老化  
角質 (垢)を取り除くため」が選ば  
れていますが、15 歳～39 歳には約  
2 割～3 割しか選ばれていないこと  
がわかりました。また「洗顔代わり」  
を選んでいる割合も男性とほぼ同じ  
24.6%で、4 人に 1 人は洗顔代わ  
りとして使用していることがわかりま  
した。女性も多くの目的が選ばれてお  
り、年齢による意識の差を読み取る  
ことはできませんでした。

あなたが、ふきとり化粧水を使用される目的は何ですか？以下のうち、あてはまるものをすべて選んでください。

		毛穴の汚 れを取る ため	皮脂をふ き取るた め	保湿効果 を上げる ため	不要な老 化角質 (垢)を 取り除く ため	洗顔の代 わり	アクネ菌を ふき取る ため	肌のくす みを取る ため	肌に付着 した空気 中の汚れ をふき取 るため	メーキャ ップ品をふ き取るた め	後に使用 する化粧 品の浸透 を良くす るため	このなか にあては まるもの はない	わからない
男性	196	28.1%	27.0%	27.0%	25.0%	25.0%	23.0%	18.9%	18.4%	17.9%	15.8%	0.5%	1.0%
15歳～19歳	10	40.0%	60.0%	30.0%	10.0%	20.0%	30.0%	30.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳～24歳	40	22.5%	17.5%	15.0%	37.5%	25.0%	20.0%	22.5%	12.5%	20.0%	30.0%	2.5%	2.5%
25歳～29歳	44	27.3%	31.8%	22.7%	25.0%	34.1%	18.2%	9.1%	18.2%	15.9%	15.9%	0.0%	0.0%
30歳～34歳	30	23.3%	20.0%	36.7%	23.3%	20.0%	30.0%	33.3%	20.0%	23.3%	10.0%	0.0%	0.0%
35歳～39歳	32	28.1%	28.1%	25.0%	25.0%	31.2%	31.2%	15.6%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%
40歳～44歳	18	22.2%	22.2%	27.8%	16.7%	16.7%	22.2%	16.7%	16.7%	16.7%	11.1%	0.0%	5.6%
45歳～49歳	10	60.0%	30.0%	60.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%
50歳～54歳	5	40.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
55歳～59歳	4	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60歳～64歳	3	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%

あなたが、ふきとり化粧水を使用する目的は何ですか？以下からあてはまるものをすべて選んでください。

		毛穴の汚 れをふき 取るため	不要な老 化角質 (垢)を 取り除く ため	肌のくす みを取る ため	皮脂をふ き取るた め	洗顔の代 わり	保湿効果 を上げる ため	後に使用 する化粧 品の浸透 を良くす るため	肌に付着 した空気 中の汚れ をふき取 るため	メーキャ ップ品をふ き取るた め	アクネ菌を ふき取る ため	このなか にあては まるもの はない	わからない
女性	337	39.5%	36.8%	30.3%	26.4%	24.6%	22.8%	22.0%	18.7%	18.1%	16.6%	2.4%	3.3%
15歳～19歳	24	29.2%	25.0%	12.5%	37.5%	25.0%	16.7%	8.3%	4.2%	8.3%	33.3%	0.0%	8.3%
20歳～24歳	59	32.2%	23.7%	39.0%	22.0%	27.1%	39.0%	23.7%	18.6%	18.6%	8.5%	1.7%	5.1%
25歳～29歳	64	54.7%	43.8%	26.6%	26.6%	25.0%	18.8%	21.9%	18.8%	14.1%	26.6%	1.6%	1.6%
30歳～34歳	38	28.9%	31.6%	26.3%	21.1%	15.8%	18.4%	15.8%	28.9%	13.2%	23.7%	2.6%	5.3%
35歳～39歳	25	48.0%	28.0%	20.0%	36.0%	32.0%	24.0%	12.0%	16.0%	16.0%	16.0%	8.0%	8.0%
40歳～44歳	28	46.4%	50.0%	39.3%	21.4%	21.4%	39.3%	32.1%	21.4%	28.6%	25.0%	3.6%	0.0%
45歳～49歳	37	35.1%	43.2%	27.0%	27.0%	27.0%	21.6%	16.2%	18.9%	32.4%	8.1%	0.0%	0.0%
50歳～54歳	21	52.4%	47.6%	47.6%	23.8%	33.3%	4.8%	42.9%	19.0%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%
55歳～59歳	20	40.0%	45.0%	30.0%	30.0%	15.0%	15.0%	30.0%	20.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%
60歳～64歳	21	19.0%	38.1%	33.3%	28.6%	23.8%	9.5%	23.8%	14.3%	28.6%	9.5%	4.8%	0.0%



## ⑤ 「ふきとり化粧水」を使用している男性の約 7 割・女性の約 3 割が「肌に自信がある」。

ふきとり化粧水を使用している男女に、肌に自信があるか否か聞きました。n が少ないものは参考値ではありますが、男性は「とても自信がある」11.2%、「まあまあ自信がある」54.1%で「自信がある」を合わせると 65.3%でした。一般的にふきとり化粧水の使用の有無に関わらず、男性に肌への自信を聞くと「とても自信がある」4.2%「まあまあ自信がある」13.7%で、合わせても 17.9%であることから、ふきとり化粧水を使用している男性は、圧倒的に肌に自信を持っていると言えます。女性の肌への自信と比べても、「とても自信がある」5.6%「まあまあ自信がある」25.5%の合計 31.1%なので 2 倍以上です。一般的な女性の肌への自信は、「とても自信がある」4.1%「まあまあ自信がある」17.7%で合計 21.8%なので、ふきとり化粧水を使用している女性は、そうでない女性に比べて肌への自信があるのですが、男性の方が圧倒的に自信があることがわかりました。また女性は 40 代を過ぎると年齢を重ねるほどに自信がなくなっていく傾向にありますが、男性を見てみると、すべての年齢で 5 割を超える人が自信があり、かつ 50 歳を超えても 6 割を超える人が自信があると答えています。

### ●全体を通した感想

当社では、ひとりひとりに寄り添った化粧品の提供だけでなく、情報の発信をしていきたいと考えており、中でも当社の主力商品である「ふきとり化粧水」に関しては、国内販売シェアが No.1 であることから、積極的な情報発信によって正しい化粧品の理解や選択肢を増やしていきたいと考えています。近年、女性だけでなく、男性の美容意識の高まりがメディアなどでも取り上げられますが、今回の調査では、昨年と比較しても急激に男女ともにスキンケア行動や美容への興味関心の高まりを感じ、美容が確かにジェンダーフリーとなっていることを実感しました。以前から「ふきとり化粧水」は、美容意識の高い女性が使用するものと捉えてきましたが、男性はそれを超えているのではないかと推測できます。また使用目的について、これほどに多くの目的を選ぶ化粧品も珍しいのではないかとと思うほどに多様な目的が選ばれていました。「ふきとり化粧水」についてそれぞれの人が期待するものが多様で、まだまだ確立していないアイテムであることが想像できます。当社では、「不要な老化角質（垢）」や、「洗顔だけでは落としきれない皮脂」をやさしく取り除くことを第一にふきとり化粧水を開発しており、「余分な角質を取り除くこと」が、美容の第 1 歩と考えていますが、まだまだ、正しく情報が伝わっていない現実もわかりました。今後も継続して、より長く使用していただけるよう製品開発や情報発信をしていくことで、多様なユーザーの「キレイになりたい」「自信を持ちたい」に応えられるよう取り組みます。

### 【ふきとり化粧水とは】

余分な老化角質を取り除くことにより、肌のターンオーバーに働きかけ、後で使用する化粧品の浸透を高める目的で 1937 年（昭和 12 年）に、創業者である村岡満義により開発・発売。当時は「塗り重ねること」がスキンケアの常識であったため、常識を覆した商品として注目を浴びました。スキンケアで使用する「化粧水」は、洗顔の後に種類だけを使用することが一般的ですが、当社では、洗顔の後に「ふきとり化粧水」を使用してから「化粧水」を使用するという 2 種類の化粧水を使用する独自の美容理論のもと、商品を構成しています。使用方法は、コットンにふきとり化粧水をしみ込ませ、やさしくふきとります。尚、「ネイチャーコンク」のように、化粧水にふきとり機能を持たせた、1 本でふきとり化粧水と化粧水の効果を併せ持つ、多機能で簡便タイプのふきとり化粧水も発売しています。尚、当社は、2017 年にふきとり化粧水の国内販売シェア第 1 位を記念し、日本記念日協会に 2 月 10 日を「ふきとりの日」と申請し、認定されています。

あなたは、あなたのお肌に自信がありますか？

		とても自信 がある	まあまあ自 信がある	あまり自信 はない	全く自信は ない	答えたくな い
男性	196	11.2%	54.1%	25.5%	8.7%	0.5%
15歳～19歳	10	10.0%	40.0%	30.0%	20.0%	0.0%
20歳～24歳	40	5.0%	50.0%	30.0%	15.0%	0.0%
25歳～29歳	44	11.4%	59.1%	22.7%	6.8%	0.0%
30歳～34歳	30	10.0%	63.3%	20.0%	3.3%	3.3%
35歳～39歳	32	21.9%	50.0%	21.9%	6.2%	0.0%
40歳～44歳	18	16.7%	50.0%	22.2%	11.1%	0.0%
45歳～49歳	10	0.0%	50.0%	40.0%	10.0%	0.0%
50歳～54歳	5	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%
55歳～59歳	4	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
60歳～64歳	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%

あなたは、ご自身のお肌に自信がありますか？

		とても自信 がある	まあまあ自 信がある	あまり自信 はない	全く自信は ない	答えたくな い
女性	337	5.6%	25.5%	40.1%	27.3%	1.5%
15歳～19歳	24	8.3%	16.7%	45.8%	29.2%	0.0%
20歳～24歳	59	8.5%	42.4%	25.4%	22.0%	1.7%
25歳～29歳	64	6.2%	26.6%	43.8%	23.4%	0.0%
30歳～34歳	38	5.3%	34.2%	26.3%	28.9%	5.3%
35歳～39歳	25	12.0%	28.0%	48.0%	12.0%	0.0%
40歳～44歳	28	3.6%	32.1%	42.9%	17.9%	3.6%
45歳～49歳	37	2.7%	8.1%	54.1%	35.1%	0.0%
50歳～54歳	21	4.8%	4.8%	52.4%	38.1%	0.0%
55歳～59歳	20	0.0%	25.0%	35.0%	40.0%	0.0%
60歳～64歳	21	0.0%	9.5%	42.9%	42.9%	4.8%



初のふきとり化粧水 コンク

**【健康な角層に導くための「ふきとり化粧水」 認知促進へ】**

当社では、使用感の違いや使用部位別など、ナリスブランドだけでも約 20 品目のふきとり化粧水を取り扱っています。私たちが最も大事にしていることは、その人その人によって異なる、目指す肌や肌質、使用感の好み、ライフスタイルや、こうなりたいという個別のイメージに寄り添うこと。それぞれの「こうなりたい」を叶えるためのふきとり化粧水は異なります。薬用や乳液状、またふきとり機能と一般の化粧水の機能を併せ持つ多機能タイプなど、様々なアイテムを発売しているのは個別の異なる要望に応えるためです。当社では、ふきとり化粧水の目的は、単に汚れをふきとることだけではなく、健康な角層に導くことだと考えていますが、正しい理解が浸透しているとは言えない現状だと捉えています。また、ジェンダーフリーの化粧品の登場や、性別や年齢を超えた化粧品の共用実態もあり、もはやスキンケアは女性だけのものではありません。使用者の多様化が進むことが予想される中、正しく選び、正しく使うための情報提供を、より丁寧により積極的に行っていきたいと考えています。

**【ナリス化粧品の主なふきとり化粧水】**

<p>【商品名】ネイチャーコンク 薬用 クリアローション (販売名：薬用ローション W 10) <b>医薬部外品</b>・ネイチャーコンク 薬用 クリアローション とてもしっとり (販売名：薬用ローション W9) <b>医薬部外品</b></p> <p>【流通】ドラッグストア【参考価格】935 円 (税込) 【容量】200mL</p> <p>【発売日】2021 年 2 月 10 日</p> <p>【HP】www.narisup.com</p>		<p>【商品名】サイクルプラス スキン ライトニング コンク</p> <p>【流通】通信販売</p> <p>【価格】2,640 円 (税込)</p> <p>【容量】150mL</p> <p>【発売日】2018 年 7 月 25 日</p> <p>【HP】www.cycleplus.jp</p>	
<p>【商品名】ルクエ コンク</p> <p>【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売</p> <p>【価格】3,300 円 (税込)</p> <p>【容量】210mL</p> <p>【発売日】2020 年 1 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>		<p>【商品名】ルクエ オールパーパス ローション</p> <p>【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売</p> <p>【価格】3,850 円 (税込)</p> <p>【容量】210mL</p> <p>【発売日】2020 年 1 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>	
<p>【商品名】マジエスタ コンク・マジエスタ コンクβ</p> <p>【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売</p> <p>【価格】8,250 円 (税込)</p> <p>【容量】180mL</p> <p>【発売日】2017 年 8 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>		<p>【商品名】セルグレース コンク</p> <p>【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売</p> <p>【価格】15,400 円 (税込)</p> <p>【容量】180mL</p> <p>【発売日】2023 年 1 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>	
<p>【商品名】ビオクィーン オールパーパス ローション</p> <p>【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売</p> <p>【価格】6,600 円 (税込)</p> <p>【容量】195mL</p> <p>【発売日】2024 年 1 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>		<p>【商品名】アウラス ザ フェイス クリア コンク(男性用)</p> <p>【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売</p> <p>【価格】2,200 円 (税込)</p> <p>【容量】200mL</p> <p>【発売日】2018 年 1 月 21 日</p> <p>【HP】www.naris.co.jp</p>	